

EDITORIAL

El pasado mediatizado:
experiencia, interactividad
y consumo

A mediados de los años noventa, Andreas Huyssen reconocía en su texto señero “Pretéritos presentes: medios, política y amnesia” que “fenómenos como *La lista de Schindler* y el archivo visual de Spielberg con testimonios de sobrevivientes del Holocausto nos obligan a pensar en conjunto la memoria traumática y la del entretenimiento, en la medida en que ocupan el mismo espacio público, en lugar de tomarlas como manifestaciones que se excluyen mutuamente”. Y concluía: “el trauma es comercializado en la misma medida que la diversión e incluso ni siquiera para consumidores tan diferentes”.¹

Casi treinta años después, esa lúcida advertencia de Huyssen sigue teniendo valor y nos obliga a preguntarnos cómo se transformó la cultura memorial con los nuevos medios masivos, las plataformas y las redes sociales, entre tantos otros “artefactos de memoria” que hoy coexisten en la “mediasfera” global. De hecho, los vínculos entre cultura mediática y cultura de la memoria no han hecho más que complejizarse y siguen siendo objeto de indagaciones académicas y de intervenciones políticas y estéticas.

Al mismo tiempo, también el estudio de las audiencias plantea nuevos desafíos. La dinámica interactiva que permiten las nuevas tecnologías ha trastocado el lugar del espectador y dado lugar

a experiencias inmersivas, que apuntan cada vez más a generar “una experiencia” del pasado. Este proceso, que antepone la sensibilidad del “yo” a la transmisión del pasado común, desafía el vínculo entre las generaciones. Es, además, contemporáneo de una proliferación de *influencers* que encarnan no solo nuevas subjetividades, sino también nuevas formas de producción de valor y consumos culturales. Este fenómeno obliga a repensar el abordaje de los públicos y su rol en los procesos de mediatización y mercantilización del pasado, un tema aún poco explorado por los estudios del campo.

En este número de *Clepsidra*, el dossier “Memoria e industrias culturales. La mediatización del pasado en América Latina”, coordinado por Lorena Antezana y Hans Stange, reúne una serie de trabajos que interrogan –desde Chile, Argentina y México– los modos en que impactan en las memorias sociales las transformaciones recientes en los registros y discursos mediáticos, así como los cambios en los consumos de la industria cultural.

Este dossier aporta una valiosa y necesaria reflexión acerca de las líneas de continuidad y las disrupciones que emergen cuando los discursos memoriales mutan sus soportes, se reciclan o se reelaboran en los flujos de circulación del ecosistema mediático actual. Problematisa, a su vez, las oportunidades y desafíos que genera la mercantilización creciente de los artefactos de memoria, de cara a los procesos de segmentación de las audiencias y de diversificación de formatos y dispositivos para la circulación de las memorias, que varían según los contextos de producción (nacional, local y global) en los que se generan las propuestas de mediatización del pasado traumático.

Es en ese marco de preocupaciones y preguntas que también nos interpelan las imágenes de las producciones mediáticas y aquellas que vamos encontrando en nuestra vida cotidiana. La bella imagen de nuestra tapa es un *graffiti* realizado durante las protestas de octubre de 2019 en Chile, actualmente preservado por el colectivo Museo del Estallido Social. Su elección expresa que

los procesos de mediatización del pasado no solo responden a lógicas *mainstream*, de los grandes medios masivos y concentrados; sino que pueden ser también impulsados por colectivos sociales, artistas y otros, como formas de creación de emblemas para la contienda política.

En este número, la sección **Entrevistas/Conferencias** está dedicada a Graciela Sapriza, historiadora uruguaya, pionera en los estudios de historia de las mujeres. En una conversación con Ana Laura de Giorgi, Graciela relata la forma en que se fue involucrando con la historia “desde abajo” y narra el despertar y los recorridos de su compromiso feminista. Reflexiona acerca de las condiciones de producción de conocimiento comprometido políticamente y plantea las dificultades iniciales de los estudios de género en la academia, ponderando sus logros y los desafíos que este campo tiene por delante.

En la sección **Reseñas** presentamos la lectura de Florencia Urosevich del libro dirigido y escrito por Marina Franco y Claudia Feld (entre otros autores), *Esma. Represión y Poder en el centro clandestino de detención más emblemático de la última dictadura argentina* (Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2022); la revisión de María Lucía Abbattista sobre el trabajo de Hernán Confino, *La Contraofensiva: el final de Montoneros* (Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2021) y la mirada de Diego Galante del libro editado por Patricia Funes, *Comprender y juzgar. Hacer Justicia en las ciencias sociales* (Buenos Aires, Imago Mundi, 2022).

Finalmente, queremos expresar como siempre nuestro agradecimiento al equipo editorial y especialmente a María Luisa Diz, coordinadora general de *Clepsidra*, por su dedicada tarea. Manifestamos también nuestro reconocimiento al trabajo sostenido de las coordinadoras de las secciones “Entrevistas/Conferencias” y “Reseñas”, Soledad Catoggio y Florencia Larralde Armas, respectivamente. Agradecemos el apoyo editorial y la corrección, a cargo de Joaquín Vitali, y la labor creativa de diagramación de Nicolás Gil. Expresamos nuestro agradecimiento a Lorena Ante-

zana y Hans Stange por el gran trabajo invertido en la coordinación del dossier. Agradecemos a los evaluadores que han dedicado su tiempo a revisar los numerosos textos recibidos en la convocatoria abierta para este número. Por último, queremos hacer un agradecimiento especial a Joaquín Sticotti, por la valiosísima colaboración brindada con la carga de la colección de la revista al nuestro nuevo sitio. Gracias al compromiso de todas estas personas, logramos presentar una colección de artículos originales y de alta calidad.

Como en cada número, este trabajo no sería posible sin el apoyo constante del Centro de Investigaciones Sociales (CIS-CONICET/IDES-UNTREF), de su personal y sus autoridades, a quienes hacemos extensivo el agradecimiento, así como a nuestras compañeras y compañeros del Núcleo de Estudios sobre Memoria que funciona en el CIS. Para maquetar este número, hemos contado con el financiamiento del Proyecto de Unidades Ejecutoras Nro. 22920160100005CO.

Por último, queremos volver a invitarlos a visitar y registrarse en el nuevo sitio de [*Clepsidra. Revista Interdisciplinaria de Memoria \(ides.org.ar\)*](http://Clepsidra.Revista Interdisciplinaria de Memoria (ides.org.ar)) para acceder a nuestra colección y recibir las novedades de nuestra revista.

Soledad Catoggio
Secretaria de Redacción

Claudia Feld
Directora

Clepsidra. Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria

¹ Huyssen, A. (2001). Pretéritos presentes: medios, política y amnesia. En: *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización* México: Fondo de Cultura Económica, p. 26.